

12 de maio de 2010

Vendas no Varejo em março

As vendas no varejo no mês de março mostraram crescimento mensal de 1,6% no varejo restrito, expansão novamente acima do consenso (gráfico 1). A variação em 12 meses também acelerou para 15,7%. O setor com a maior contribuição foi *Informática e escritório* com aumento de 8,6% no mês. *Vestuário e calçados* também contribuiu com crescimento mensal de 1,5%. *Hipermercados e Supermercados*, que nos últimos 2 meses obteve forte crescimento, recuou 0,8% em março, uma queda pequena sem prejuízo para a expansão das vendas totais (gráfico 2).

Gráfico 1

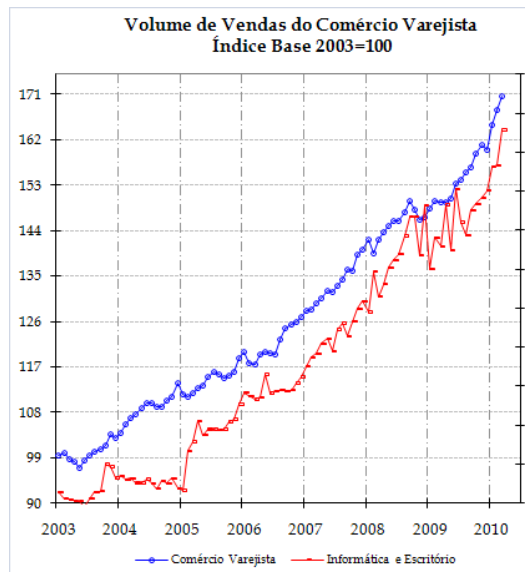
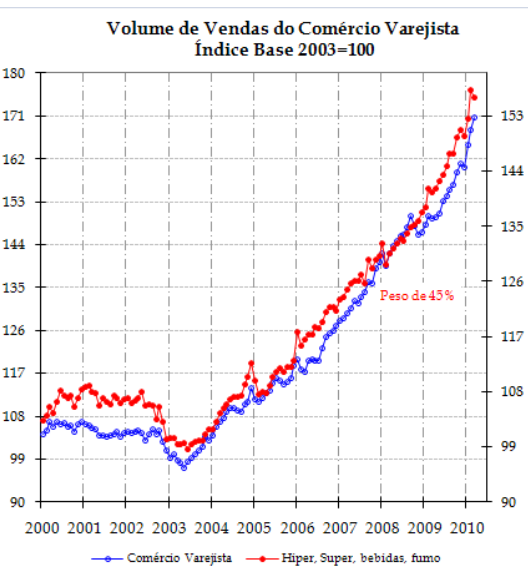


Gráfico 2



Ao incorporarmos as vendas de *Veículos, motos e peças* e *Material de Construção*, o varejo ampliado obteve ganho de 5% no mês (gráfico 3). Um dos motivos foi o setor de *Veículos, motos e peças*, que expandiu 10,3%, no último mês de redução do IPI (gráfico 4). Mas os dados da Anfavea mostram que essa alta foi temporária. O setor de *Material de Construção* bateu recorde nas vendas no varejo, com aceleração mensal de 3% e ainda segue com os estímulos do governo (gráfico 3).

Gráfico 3

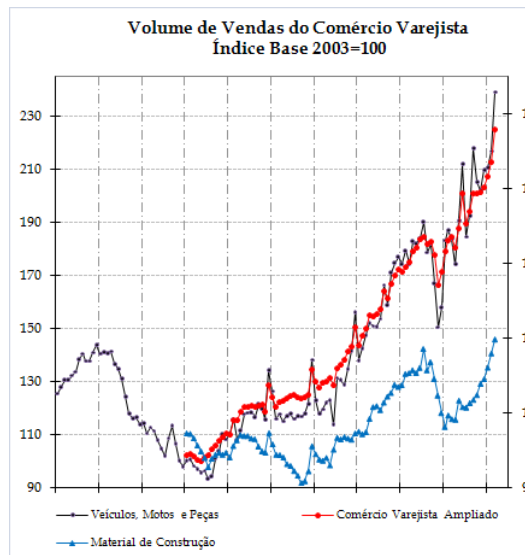


Gráfico 4



A distribuição regional mostrou que a queda das vendas de *Hipermercados e Supermercados* em setembro concentrou-se nas regiões Sul, em especial Santa Catarina e Sudeste, com destaque para os estados de Minas Gerais, Espírito Santo e Rio de Janeiro. A exceção foi São Paulo o qual obteve ganho de 1,9% no mês. Apesar do recuo mensal, as vendas continuam acelerando na variação trimestral, como mostram os gráficos a seguir.

Gráfico 5

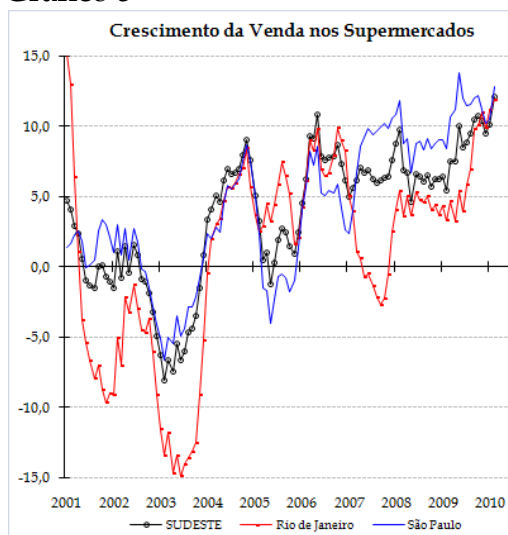
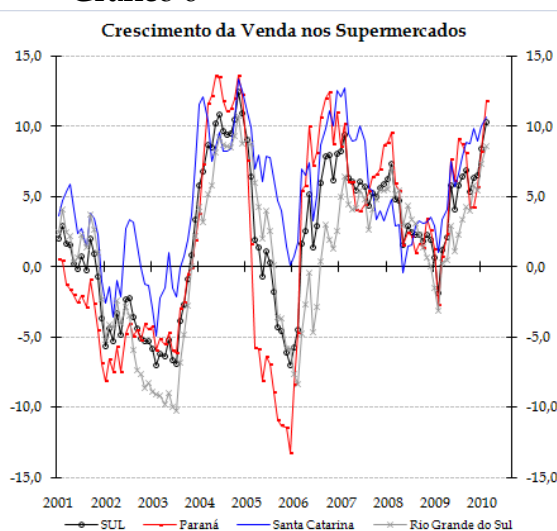


Gráfico 6



As vendas nas regiões Nordeste e Centro Oeste continuam em expansão, exceto Goiás com recuo de 4,4% em março. Os gráficos a seguir mostram a variação trimestral de *Hipermercados e Supermercados* nessas regiões.

Gráfico 7

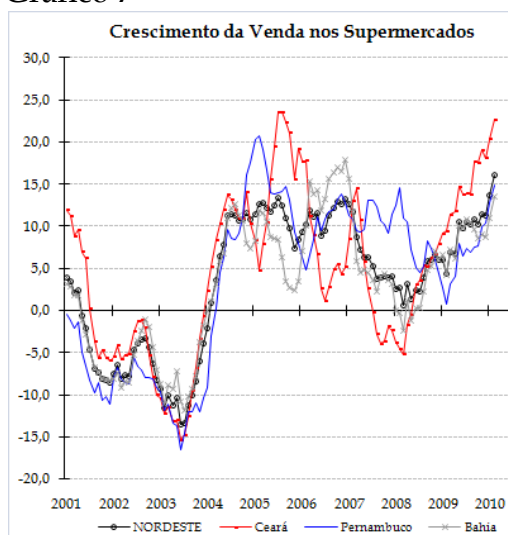
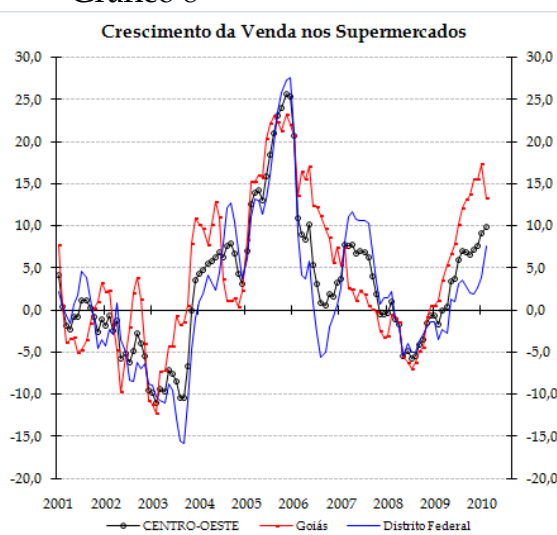


Gráfico 8



Como visto, as vendas no varejo no Brasil continuam em expansão, apesar de *Supermercados e Hipermercados* ter recuado no mês. O setor de *Veículos, motos e peças* mais uma vez foi determinante para o varejo ampliado. Outro destaque ficou para o setor de *Informática e escritório*.