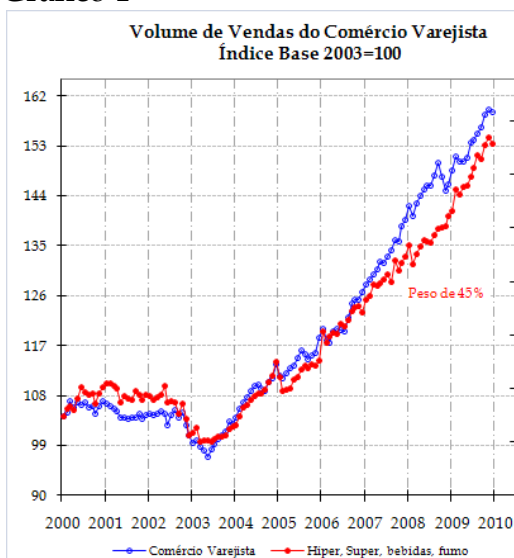
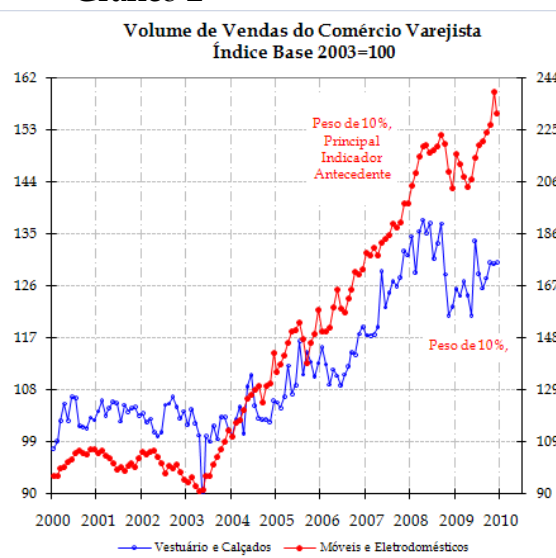


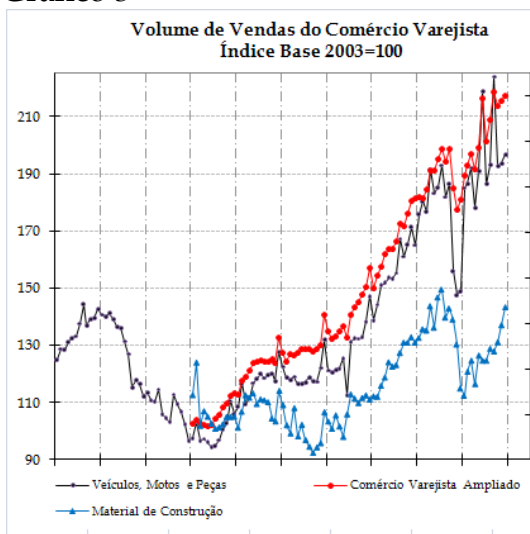
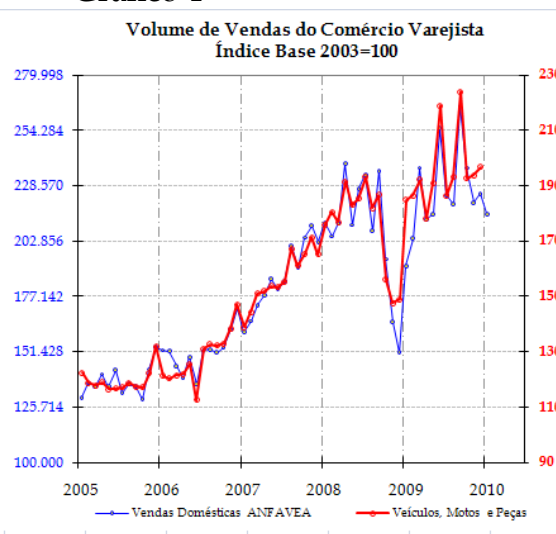
23 de fevereiro de 2010

**Vendas no varejo de dezembro**

A pesquisa de dezembro do comércio varejista registrou queda de 0,4% em relação a novembro. Primeira queda após 8 meses de altas consecutivas. O número surpreendeu, pois existia um consenso de alta de 0,2% no mês. Os principais setores que contribuíram para a contração foram *Móveis e eletrodomésticos*, queda mensal de -3,3%, e *Supermercados e Hipermercados* com queda de -0,8%.

**Gráfico 1**

**Gráfico 2**


Ao incorporarmos as vendas de *Veículos, motos e peças* e *Material de Construção*, o varejo ampliado obteve ganho de 0,6% no mês (gráfico 3). O setor de *Veículos, motos e peças* expandiu suas vendas em 1,6%. A expansão em dezembro deve se transformar em contração em janeiro de acordo com os dados da Anfavea (gráfico 4). O setor de *Material de Construção* mostrou forte aceleração pelo segundo mês consecutivo com variação mensal de 3,3% (gráfico 3). O que sugere maior efetividade dos estímulos do governo no setor imobiliário.

**Gráfico 3**

**Gráfico 4**


Ao se analisar o desempenho regional de *Supermercados e Hipermercados* no Brasil, verifica-se que a região Nordeste recuperou sua queda do mês de novembro, juntamente com a região Sul. As regiões Norte e Sudeste registraram desaceleração de suas vendas totais no varejo. No gráfico 6 ilustram a queda os estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Amazonas.

Gráfico 5

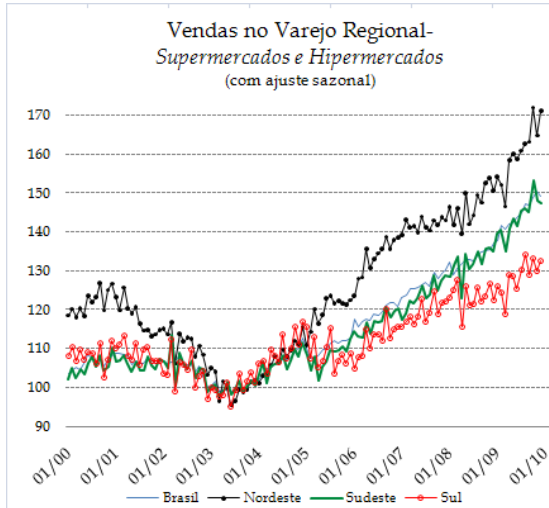
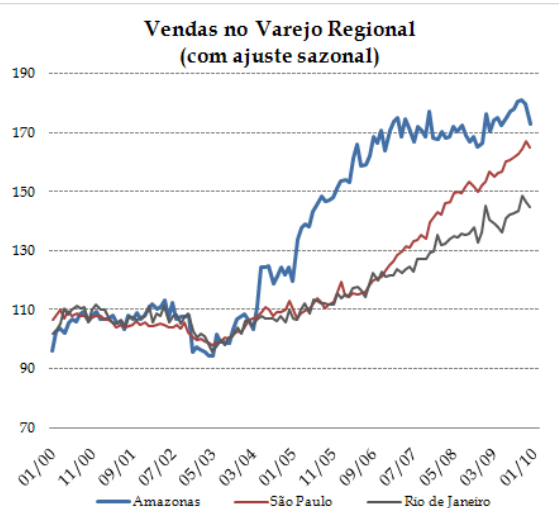
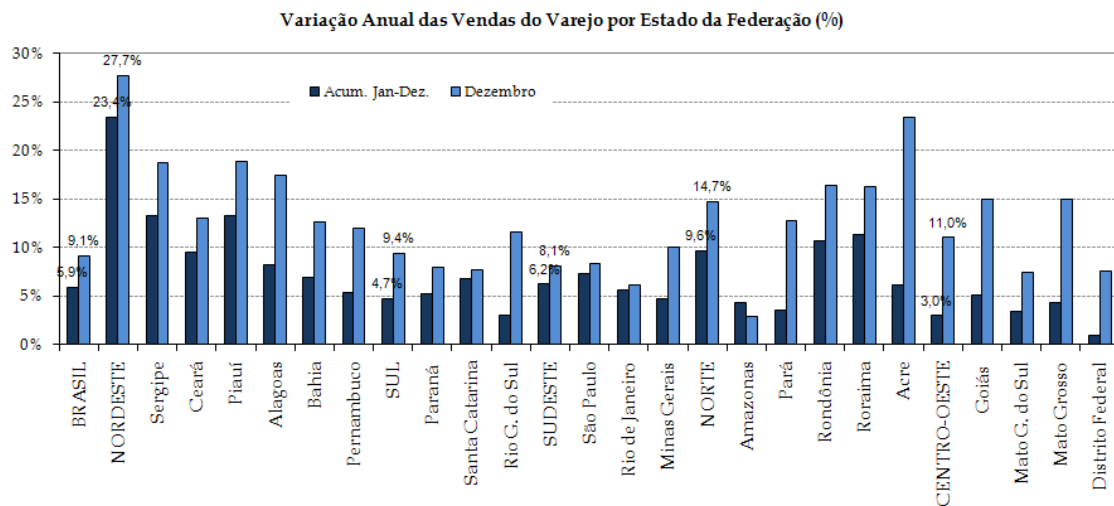


Gráfico 6



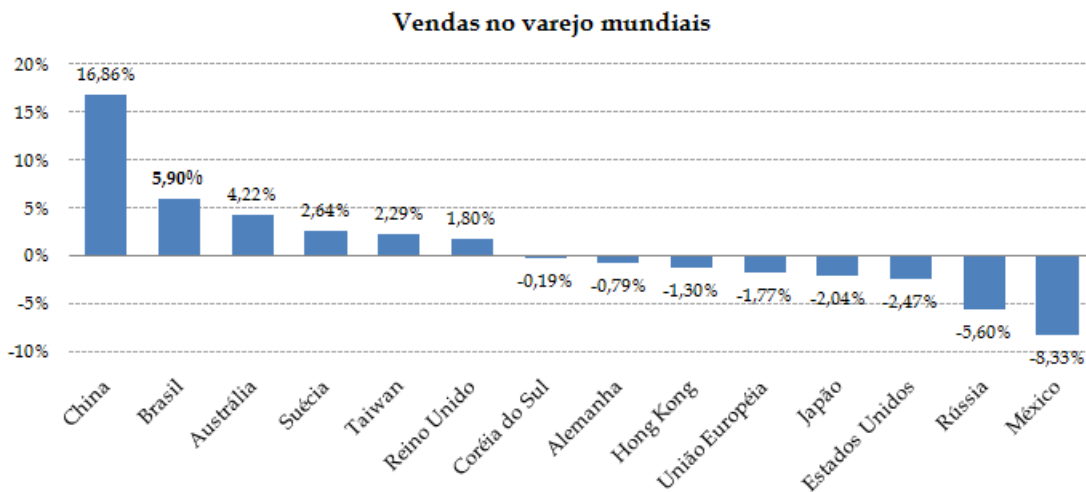
Numa perspectiva anual, (gráfico 7) a região com o maior crescimento em 2009 foi a região Nordeste com variação de 23,4%, seguida da região Norte com variação de 9,6%. No Brasil, o crescimento foi de 5,9% no ano. O gráfico 7, a seguir, mostra as variações de mais estados brasileiros.

Gráfico 7



O desempenho das vendas no varejo no Brasil foi um dos mais notáveis em 2009, ficando a frente de países como Austrália, Suécia e Taiwan e perdendo apenas para a China, dentre os principais países que acompanhamos (gráfico 8).

Gráfico 8



Como visto, as vendas no varejo em dezembro apresentaram contração principalmente nos setores de *Supermercados e Hipermercados* e *Móveis e eletrodomésticos*. O varejo ampliado continuou em expansão com a contribuição tanto de *Veículos, motos e peças* quanto de *Material de Construção*. As vendas no varejo no Brasil no ano de 2009 foi uma das mais notáveis em relação ao varejo mundial com crescimento de 5,9%. As regiões Norte e Nordeste se destacaram entre as outras regiões brasileiras registrando crescimento expressivo. O ano de 2010 deverá ser ainda melhor para o varejo, dado que os resquícios da crise estão cada vez mais distantes e os dados econômicos mostram melhoras consistentes ao longo dos últimos meses.